

Portfólio Bluv Digital

Estratégia, design e performance
para marcas que querem se destacar.



Quem Somos

A Bluv é uma agência especializada em posicionamento digital. Trabalhamos para que marcas ganhem relevância e presença online, unindo estética, estratégia e resultado.

Nossa missão é transformar ideias em experiências digitais de valor. Para isso, atuamos com soluções completas: Social Media, Tráfego Pago, Design Gráfico, Produção Audiovisual, Criação de Identidade Visual e Desenvolvimento de Sites.

Não vendemos só serviços: entregamos posicionamento, visão e impacto no digital.

Serviços



Social Media



ID Visual



Tráfego Pago



Design Gráfico



Dev de Sites



Produção Audiovisual

Portfólio



MARIA FERNANDA
ENGENHEIRA CIVIL



ID Visual

Cliente: Maria Fernanda

Briefing: **Reposicionar a marca com uma identidade forte, moderna e aplicável no digital.**

O logotipo desenvolvido para Maria Fernanda traduz simplicidade, conceito e elegância. Com um monograma "MF", a letra "M" representa o projeto concluído e a "F", o processo em construção — simbolizando o caráter contínuo da engenharia. Os traços remetem a um croqui manual, equilibrando o humano e o técnico. A tipografia firme e angular reforça solidez e precisão, enquanto a paleta em verde-musgo e verde-mar transmite leveza, equilíbrio e sofisticação. O resultado é um design minimalista e profissional, que une tradição e modernidade com clareza visual.



ID Visual

Cliente: Logística Agro

Briefing: Criar uma identidade visual do zero para lançamento da empresa.

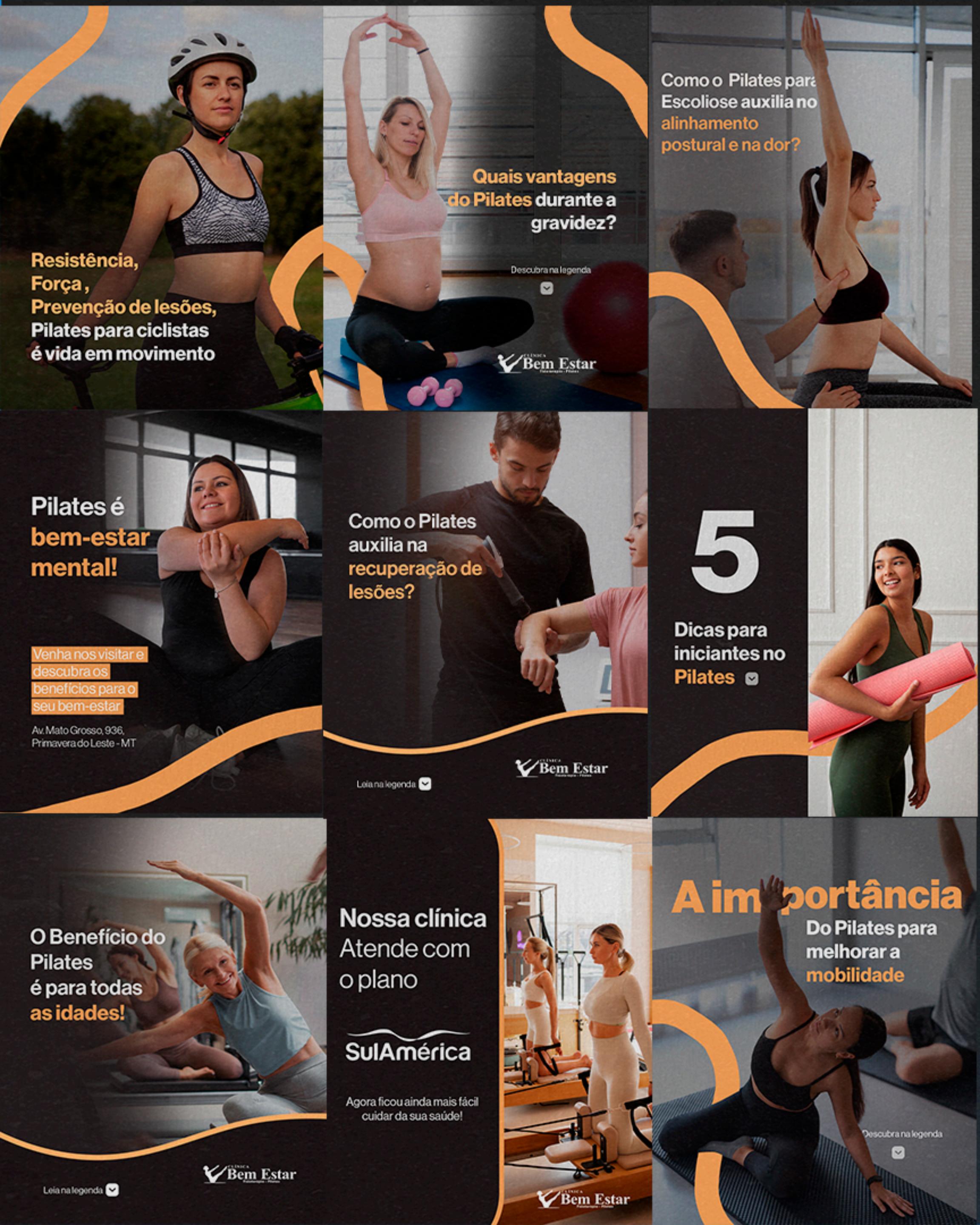
O logotipo da Logística Agro traduz a conexão entre o campo e o transporte, unindo elementos visuais do agronegócio com a fluidez da logística. As cores verde e laranja transmitem equilíbrio, agilidade e modernidade. A tipografia firme e os detalhes orgânicos reforçam o vínculo com o setor rural. O resultado é uma marca clara, dinâmica e profissional.



LOGÍSTICA
AGRO

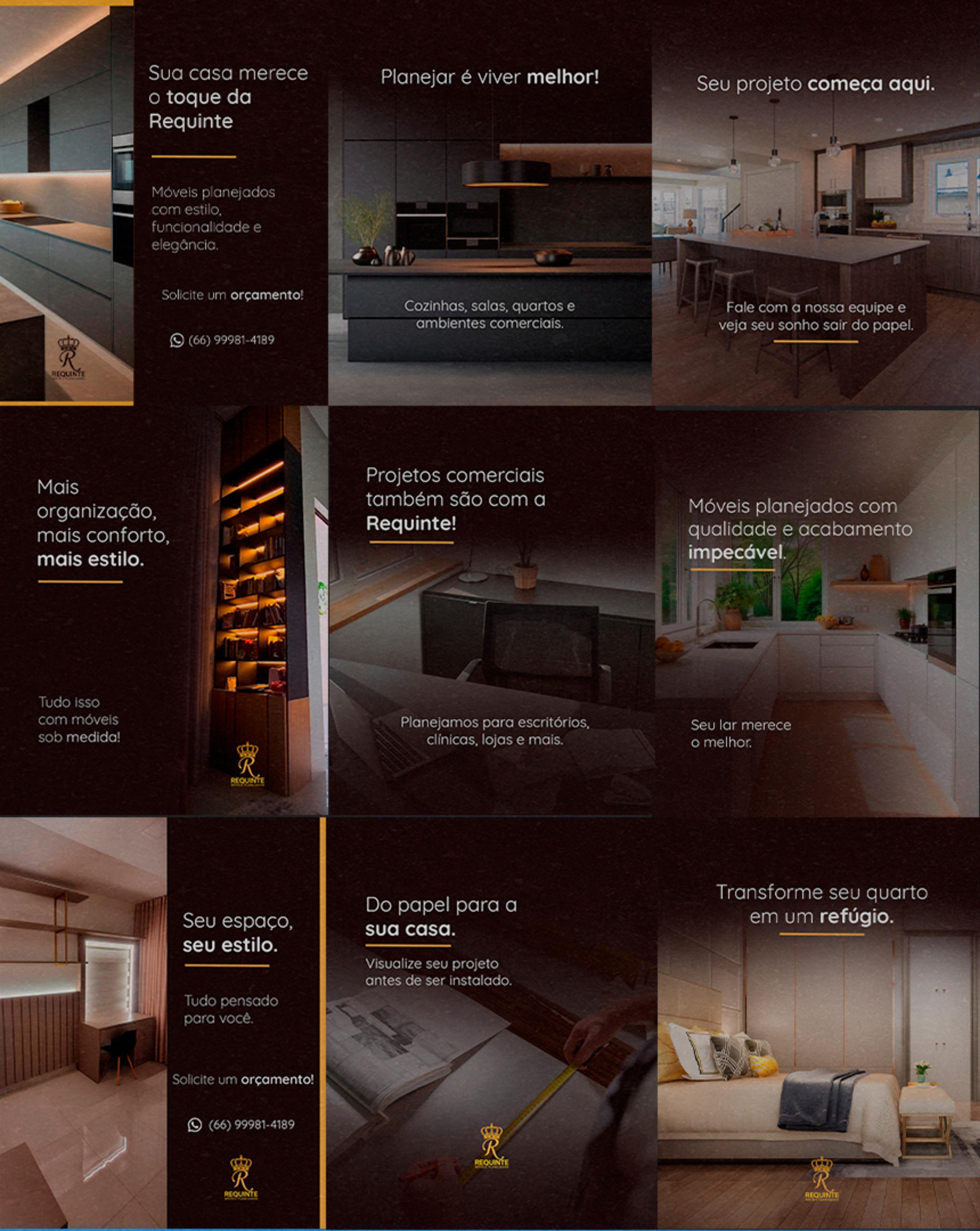


LOGÍSTICA
AGRO



Social Media

A Bluv teve o desafio de posicionar a clínica Bem Estar como uma marca de autoridade dentro do seu segmento. Desde o início, identificamos a necessidade de uma comunicação mais clara e de uma identidade visual que transmitisse confiança e profissionalismo. Desenvolvemos uma linha editorial bem definida, com conteúdos pensados para educar, inspirar e reforçar os valores da marca. O resultado foi uma presença digital mais coerente, madura e com personalidade – fortalecendo o reconhecimento e o vínculo com seu público.



Social Media

A Requinte Móveis nos procurou com o objetivo de iniciar sua presença digital de forma estruturada e profissional. O desafio era construir uma imagem que transmitisse sofisticação, credibilidade e bom gosto, refletindo a essência do trabalho da marca.

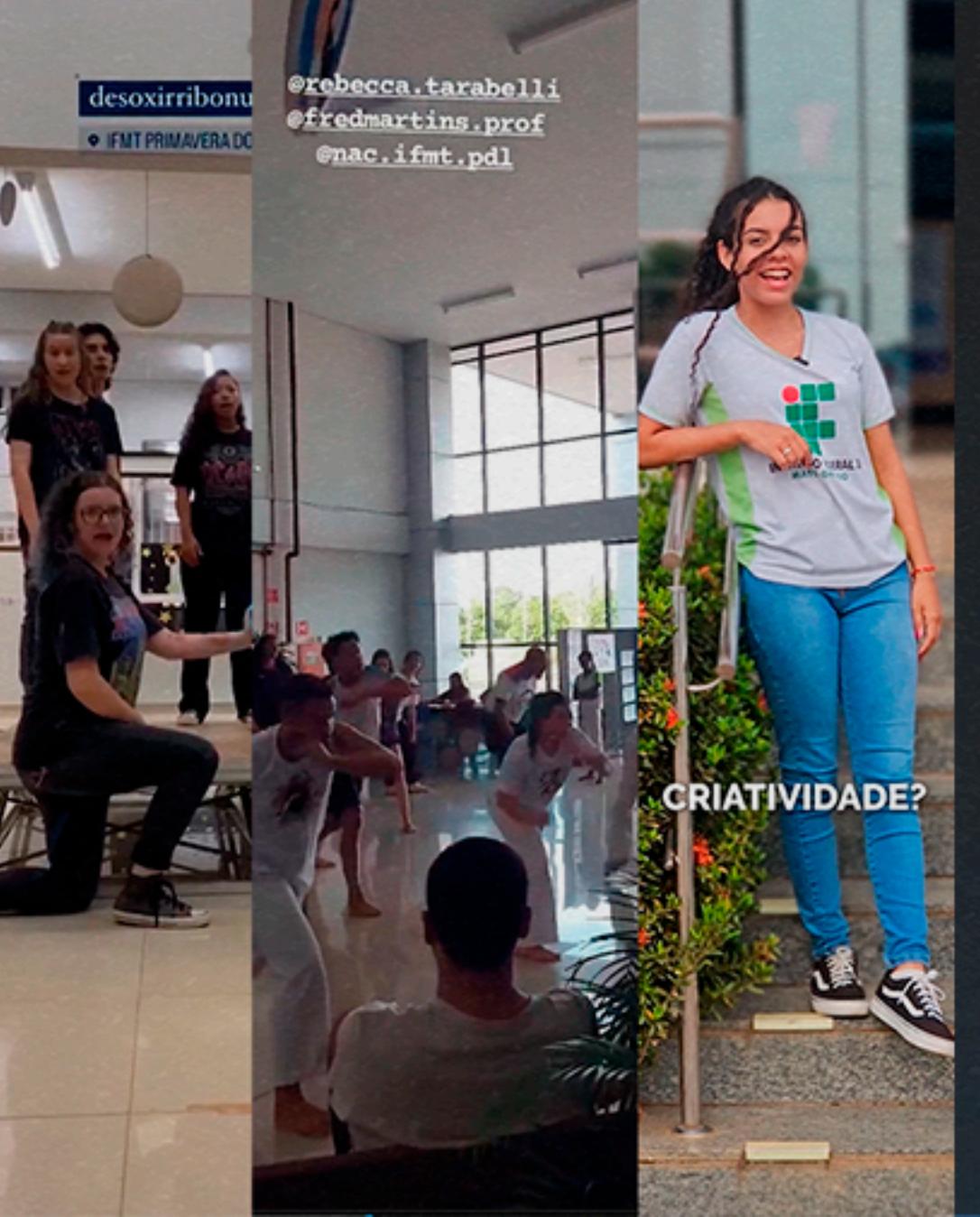
A Bluv desenvolveu um posicionamento visual elegante, com uma linha editorial que valoriza os projetos da empresa e inspira o público. Criamos um feed harmônico, com destaque para os ambientes entregues e conteúdos estratégicos sobre decoração, soluções e diferenciais da Requinte.

Hoje, a marca possui uma presença digital alinhada com seu propósito, transmitindo confiança, estética refinada e um padrão visual que fortalece sua identidade no mercado.



Em parceria com a Charrow Films, desenvolvemos trabalhos estratégicos de social media e comunicação visual para marcas que buscavam transmitir mais autoridade, sofisticação e clareza no digital. Atuamos em conjunto na criação de conteúdo para o Hospital São Lucas, Clínica Dalecor e Solbene Energia Solar – sempre focando em traduzir a essência de cada marca em um posicionamento visual forte, alinhado com seus valores e públicos.

Essa colaboração rendeu projetos completos, com estética refinada, conteúdo estratégico e uma presença digital muito mais coerente e impactante.



Para o IFMT – Campus Primavera do Leste, desenvolvemos artes para a Festa Junina e o Circuito de Artes, com uma identidade visual leve, colorida e pensada para dialogar com o público jovem.

Também produzimos dois vídeos: uma cobertura do evento JENPEX, mostrando como foi a programação e a participação dos alunos, e um vídeo institucional para o NAC, destacando o papel da cultura dentro do campus. Um conjunto de entregas que ajudou a valorizar os eventos e reforçar a comunicação da instituição de forma mais moderna e envolvente.

Diferenciais da Bluv

Na Bluv, acreditamos que posicionamento digital vai além de “postar nas redes”. Enxergamos cada projeto como uma construção estratégica, que começa pela essência da marca e se estende até a forma como ela se comunica com o mundo.

Mais do que estética, entregamos intenção. Unimos estratégia, design e conteúdo para criar presenças digitais que fazem sentido, geram conexão e refletem autoridade.

Nosso diferencial está na forma como conduzimos cada etapa do processo: com olhar analítico, sensibilidade criativa e proximidade com o cliente. Aqui, o foco está em comunicar com clareza, criar com propósito e gerar resultado real.

Vamos
conversar
sobre como
posicionar sua
marca?



contato@bluvdigital.com.br



(66) 9983-9024



@bluv.digital



www.bluvdigital.com.br